



green edge

a zöld reklámügynökség

Eredményesebb vállalkozás hatékony kommunikációval

- nem többet, hanem máshogy kell költeni -



Green Edge reklámügynökség

- integrált kommunikációs ügynökség vagyunk
- a projektek kezelését tervezéstől a kivitelezésig egy kézben tartjuk
- szolgáltatásokat nyújtunk a kommunikáció minden területére

Miben különbözünk más ügynökségektől?

- egyik fő profilunk az agrármarketing
- ismerjük és értjük az agráriumhoz tartozó márkák és termékek különbségeit



Szolgáltatások

Integrált kommunikációs ügynökségként a reklámügynökségekre jellemző összes szolgáltatással foglalkozunk.



- Grafikai tervezés
- Integrált marketing



- Online kommunikáció
- Agrármarketing

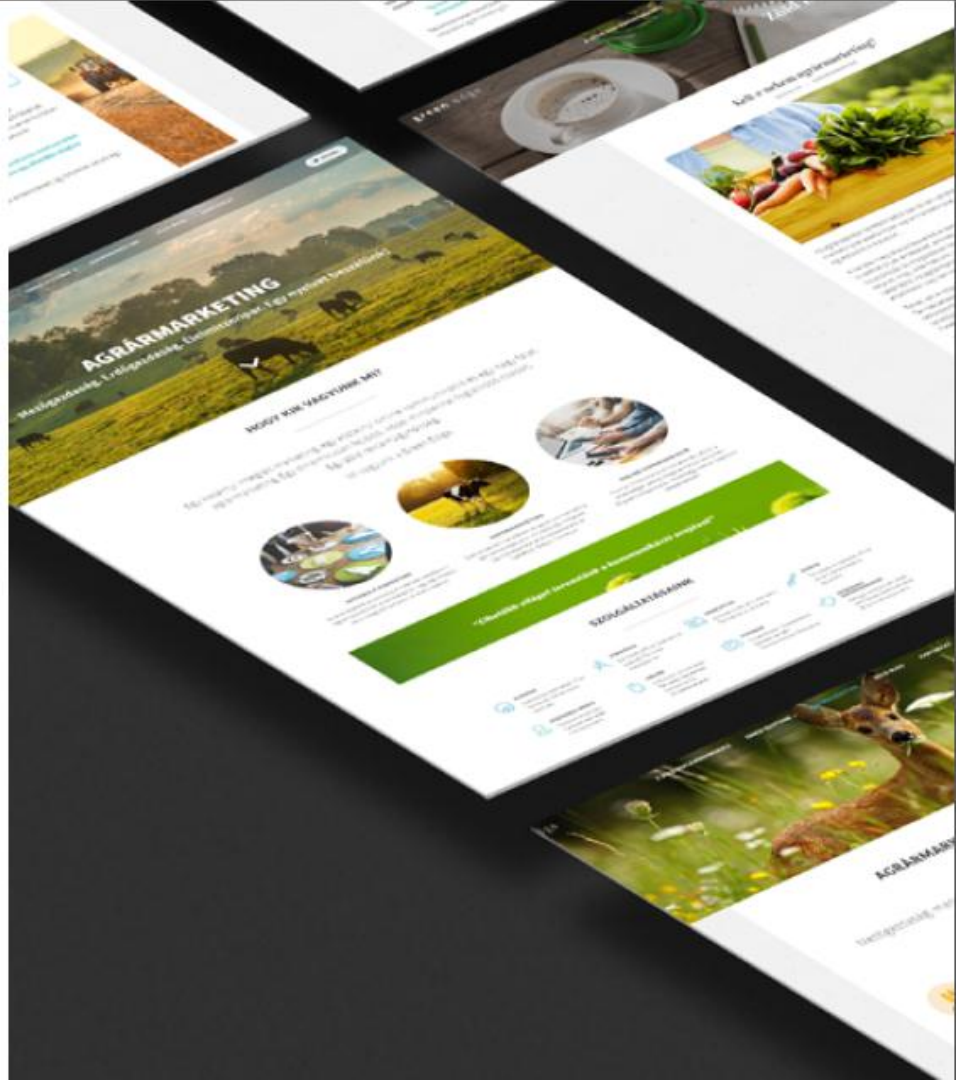


Grafikai tervezés

- koncepció- és dizájntervezés
- logó és arculat
- hirdetés és kiadvány
- online és offline felületekre

A nyomtatott hordozóktól az online megjelenésekig minden felületre tervezünk.

A grafikai tervezés és a kreatív koncepció megalkotása mellett a nyomdai anyagok gyártásában is teljeskörű kivitelezést vállalunk.



Grafikai tervezés – miért érdemes költeni rá?

„Minden vizuális megjelenés a céget képviseli és minősíti.”

Mi kerül többbe?

Egy házilag készített „ingyen” grafika, ami sokat hirdetve sem vált reakciót az adott célcsoportból?

Egy profin megszerkesztett grafika, ami kevesebbet hirdetve is reakciót vált ki az adott célcsoportból?



Online kommunikáció



- tervezés és programozás
(weboldal, banner, hírlevél, applikáció)
- közösségi média (kezelés, hirdetés, kampány)
- Google Adwords
hirdetéskezelés
- online tartalom-előállítás és kezelés
(hírlevél, e-dm, blog)
- online marketing és stratégia
- kampánymenedzsment és hirdetés tervezés



Online kommunikáció – 2017-ben élünk!

„Az online arculat az első pont egy termék vagy márka megítélésében.”

Mobilbarát weboldal

(egy alap weboldal modern dizájnnal már gyorsan és egyszerűen elérhető)

Közösségi média

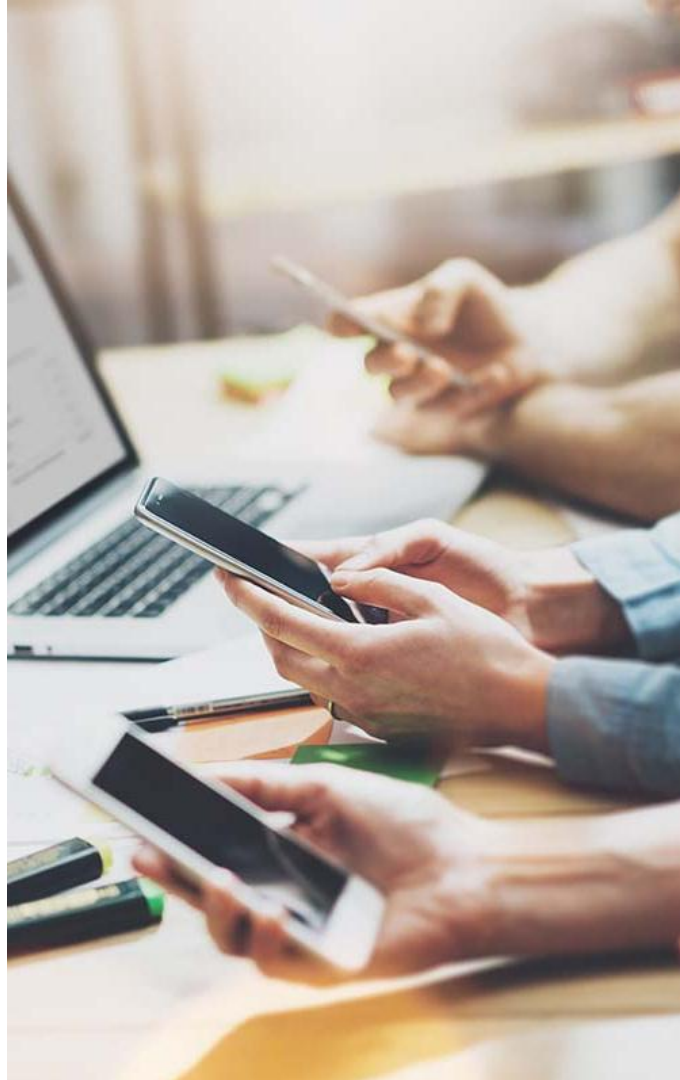


(a jelenlét ma már alapelvárás, ha a márka típusa ezt lehetővé teszi)

Direktmarketing (e-dm, hírlevél)

– az egyik leghatékonyabb marketing eszköz

(a vásárlót szabadon engedni luxus – kötelező az e-mail cím gyűjtés!)



Online kommunikáció – 2017-ben élünk!

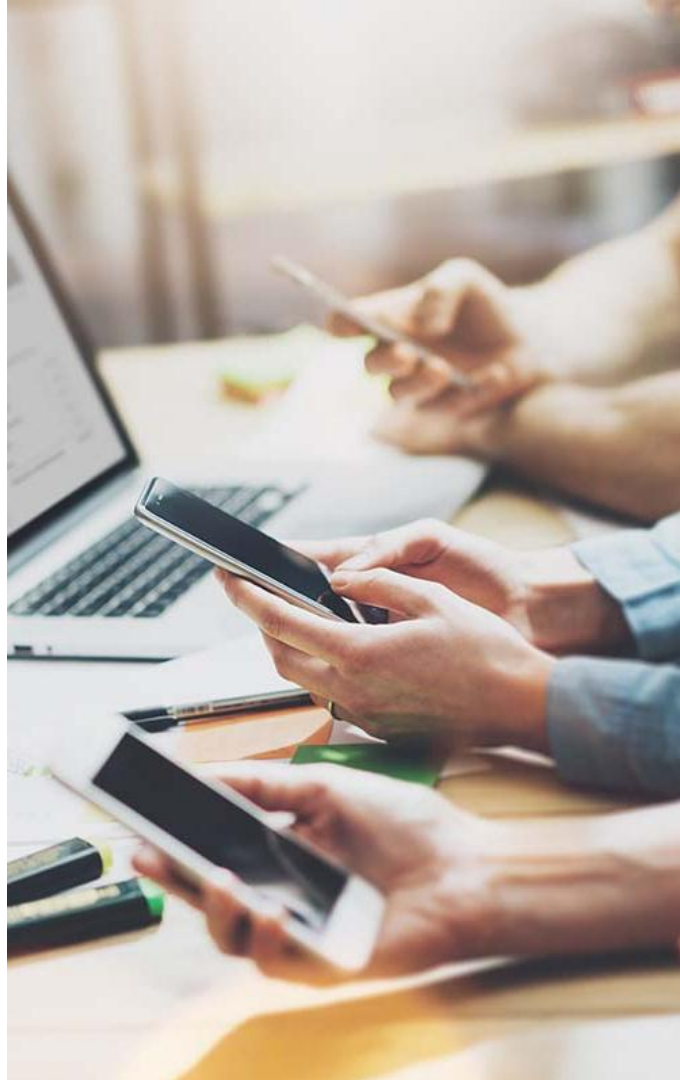
Internet: költséghatékony hirdetések tárháza

(Facebook, Instagram, Google Adwords, banner, PR cikk, blog, véleményvezér marketing, címlista vásárlás, online katalógusok, stb.)



- pontosan annyit költök, amennyit akarok
- csak tényleges kattintások után fizetek
- a célcsoportot fogja elérni
- részletesen elemezhető a hirdetések eredményessége
- ott hirdetek, ahol az emberek a megoldásokat keresik

Sokkal (költség)hatékonyabb a klasszikus vásárolt médiafelületeknél!



Integrált stratégia

A legalapvetőbb lépések egy jól működő stratégia megalkotásához:

- kutatás
- elemzés
- tervezés
- finomhangolás
- utánkövetés

Eszközök:

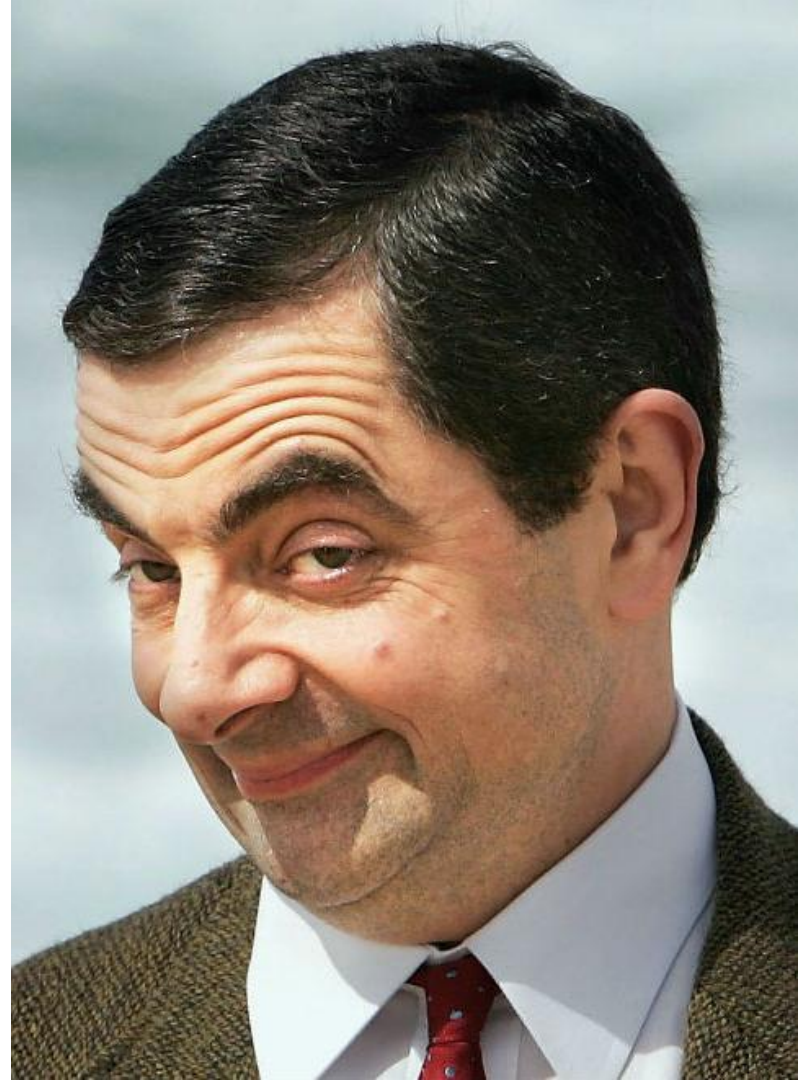
- nemzetközi és hazai trendek figyelése
- piac- és iparági elemzések
- fogyasztói szokások felmérése
- márkastratégia elemzés
- konkurencia elemzés



Integrált „anti”stratégia

A legalapvetőbb lépések a hibák elkövetéséhez:

- *„kutatás nélkül is tudom, mire van szüksége a piacnak”*
- *„nekem már van egy ötletem, mi kell a célcsoportnak”*
- a kutatási adatok föl nem használása...
- ugyan az a stratégia/módszer használata évek óta...
- multiplatform lehetőségek mellőzése



Agrármarketing

A mezőgazdasági termelésben rejlő lehetőségek kihasználása nemcsak saját életminőségünk javításához, de az **európai piacon történő érvényesüléshez** is elengedhetetlen.

Az elérhető marketing- és reklámeszközöknek köszönhetően ma már számtalan kommunikációs lehetőség áll rendelkezésre.



Agrármarketing

A hazai agrármarketing tárháza a korábban bemutatott hibáknak.

Két alapvető hiba:

- ha a márkát/terméket populáris márkaként próbáljuk kezelni, miközben nem az
- ha nem vesszük észre, hogy a márka vagy termék kezelhető populáris módszerekkel és elszigetelődünk az új lehetőségektől

Nem a hatékony marketing módszerek megfizetése a drága, hanem a hozzá nem értéssel, meggondolatlanul elszórt pénz, ami végül eredményt sem generál...





**KÖSZÖNJÜK
FIGYELMÉT!**

